

## Facultad de Filología

### Máster Universitario en

### *Estudios Norteamericanos*

#### GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

**Perspectivas comparadas de la cultura de la masculinidad en las sociedades norteamericanas**

**2º cuatrimestre**

### 1. Datos descriptivos de la asignatura

<b>Asignatura</b>	Perspectivas comparadas de la cultura de la masculinidad en las sociedades norteamericanas		<b>Código</b>	255321209
<b>Carácter</b>	Obligatoria de intensificación B: EEUU y México	<b>Créditos</b>	3	
<b>Plan de Estudios</b>	Resolución 116/2010 de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias (BOC de 26/082010)			
<b>Rama de conocimiento</b>	Arte y Humanidades			
<b>Departamento(s)</b>	Filología Inglesa y Alemana			
<b>Área(s) de conocimiento</b>	Filología Inglesa			
<b>Web de la asignatura</b>	Plataforma moodle			
<b>Idioma(s)</b>	Inglés y español			
<b>Horario de clase</b>				

### 2. Prerrequisitos para cursar la asignatura

<b>Esenciales / Recomendables</b>
Es esencial tener un conocimiento de inglés a nivel B2 o superior.
Se recomienda tener conocimientos básicos de estudios culturales de México

### 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor: Juan José Cruz Hernández</b>			
<b>Departamento</b>	Filología Inglesa y Alemana		
<b>Área de conocimiento</b>	Filología Inglesa		
<b>Horario de tutoría</b>		<b>Lugar de tutoría</b>	Filología B1-26
<b>Correo electrónico</b>	jcruz@ull.es	<b>Teléfono</b>	922 317615

### 4. Objetivos

<b>Objetivos generales de la asignatura</b>
Exposición de la evolución de paradigmas relacionados con los roles de género y la sexualidad de los varones caucásicos norteamericanos, desde el siglo XX en adelante. Se presta especial atención a su representación política así como sus construcciones culturales.

### 5. Competencias

<b>Competencias generales y específicas del título desarrolladas en la asignatura</b>
Véase la sección correspondiente a este Máster en la web de la Facultad de Filología.

### 6. Contenidos de la asignatura

<b>TEMARIO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masculinity as field of study</li> <li>2. The making of male sexualities: the turn of the 20<sup>th</sup> century and afterwards</li> <li>3. Men and the second industrial revolution in North America</li> <li>4. La Revolución Mexicana y la pervivencia de roles genéricos en la cultura nacional</li> <li>5. How the gender canon ruled white men in postwar North America</li> <li>6. The reinvention of male sexualities: Why the Civil Rights movements qualified maleness among Caucasians</li> </ol>

7. Crisis y paroxismo del machismo en la cultura mexicana

**7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante**

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	VOLUMEN DE TRABAJO		
	PRESENCIALIDAD	TRABAJO AUTÓNOMO del alumnado	HORAS TOTALES
Asistencia a clases teóricas	10.10		
Asistencia clases prácticas	9.10		
Realización de seminarios, talleres, foros o trabajos grupales (Aula Virtual)	8.40		
Realización de pruebas de evaluación	2		
Realización de trabajos teóricos o prácticos		20	
Estudio preparación clases prácticas		25	
Preparación de pruebas de evaluación		10	
HORAS TOTALES	30	45	75

**8. Bibliografía / Recursos**

**Bibliografía básica**

- BAKER, Brian: *Masculinity in Fiction and Film*. New York: Continuum, 2006.
- CONNELL, R. W. *Masculinities*. Berkeley: University of California Press, 2005.
- D'EMILIO, John – Estelle B. Freedman: *Intimate Matters : a History of Sexuality in America*. New York: Harper & Row, 1988.
- DAVIS, Mike: *Prisoners of the American Dream: Politics and Economy in the History of the U.S. Working Class*. London: Verso, 1987
- EDWARDS, Tim: *Cultures of Masculinity*. London: Routledge, 2006.
- JAGOSE, Annamarie: *Queer Theory: An Introduction*. New York: University Press, 1996.
- KAHN, Jack S.: *An Introduction to Masculinities*. Malden, MA: Wiley-Blackwell, 2009.
- KIMMEL, Michael: *Manhood in America: A Cultural History*. New York: Oxford University Press, 2006.
- KIMMEL, Michael – Abby Ferber (eds.): *Privilege: A Reader*. Boulder, CO: Westview, 2003.
- MAC an GAILL, Máirtín (ed.): *Understanding Masculinities: Social Relations and Cultural Arenas*. Buckingham: Open University Press, 1996.
- MALIN, Brenton: *American Masculinity under Clinton. Popular Media and the Nineties 'crisis of masculinity.'* New York: Peter Lang, 2005.
- SEIDLER, Victor: *Transforming Masculinities : Men, Cultures, Bodies, Power, Sex, and Love*. New York: Routledge, 2005.
- WARNER, Michael: *The Trouble with Normal: Sex, Politics, and the Ethics of Queer Life*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1999.
- WEHBE HERRERA, Aichih: "Masculinities, Feminities, and Gender Relations in the Work of Four Chicana Writers." Tesis doctoral, Universidad de La Laguna, 2009.

**Recursos**

Aula Virtual Moodle

**9. Sistema de evaluación y calificación**

**Pautas**

Se establecen dos sistemas de evaluación: a) evaluación continua y b) evaluación final. La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria para la modalidad a). Los/las alumnos/as que incurran en tres faltas injustificadas de asistencia, o quienes, habiendo asistido regularmente, no hayan podido alcanzar el aprobado, o quienes deseen subir su calificación, deberán acogerse a la evaluación final (modalidad b).

ESTRATEGIA EVALUATIVA A (EVALUACIÓN CONTINUA)		
TIPO DE PRUEBA	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Asistencia y participación	Especialmente en clases prácticas.	30%
Pruebas cortas escritas/orales	Sobre temas puntuales tratados en las clases.	20%
Trabajos y proyectos escritos/orales	Monográficos a convenir con el profesor.	50%
ESTRATEGIA EVALUATIVA B (EVALUACIÓN FINAL)		
TIPO DE PRUEBA	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Asistencia y participación	Especialmente en clases prácticas.	30 %
Trabajos y proyectos escritos/orales	Monográficos a convenir con el profesor.	20 %
Examen final	Se valorarán la adquisición de conocimientos y las capacidades analítica y sintética.	50%

## 10. Cronograma/Calendario de la asignatura

### 2º cuatrimestre

SEMANA	Temas	Clases teórico-prácticas	Actividades virtuales
Semana 1	Tema 1	2.40	1.20
Semana 2	Tema 2	2.40	1.20
Semana 3	Tema 3	2.40	1.20
Semana 4	Tema 4	2.40	1.20
Semana 5	Tema 5	2.40	1.20
Semana 6	Tema 6	2.40	1.20
Semana 7	Tema 7	2.40	1.20