

# Facultad de Filología

## Grado en

## *Estudios Clásicos*

### GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

### Prácticas Externas en Empresa

4º curso  
2º cuatrimestre

### 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura:	Prácticas Externas en Empresa		Código:	
Carácter	Obligatoria	Créditos	12	
Plan de Estudios:	Resolución de 28 /10/2009 de la Secretaría General de Universidades (BOE de 25/11/ 2009)			
Rama de conocimiento	Arte y Humanidades			
Departamento(s)	Filología Clásica y Árabe			
Área(s) de conocimiento	Filología Clásica y Árabe			
Web de la asignatura	<a href="http://campusvirtual.ull.es">http://campusvirtual.ull.es</a>			
Idioma(s)	Español. Los recursos y la bibliografía pueden estar en otras lenguas de la UE.			
Horario de clase	Se establecerá de acuerdo con el profesor de la asignatura y las entidades con las que han de realizarse las Prácticas Externas. No obstante, estas se realizarán durante el 2º Cuatrimestre.			

### 2. Prerrequisito para cursar la asignatura

Recomendable:

Tener aprobados los tres cursos del grado.

### 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesora (coordinadora): Pilar Lojendio Quintero

Grupo	Único		
Departamento	Filología Clásica y Árabe		
Área de conocimiento	Filología Latina		
Horario de tutoría	Lunes y Miércoles de 9.30-12.30	Lugar de tutoría	A3-12A
Correo electrónico	<a href="mailto:mplojen@ull.es">mplojen@ull.es</a>	Teléfono	922317598

### 4. Objetivos

Objetivos generales de la asignatura

1. Complementar la formación que los estudiantes han recibido en el Grado.
2. Iniciar al estudiante en el ejercicio profesional.
3. Aplicar los conocimientos adquiridos en el Grado al mundo laboral.

### 5. Competencias

Competencias generales y específicas del título desarrolladas en la asignatura

Véase la sección correspondiente en la web de la Facultad de Filología: <http://www.ull.es/view/centros/filologia/Inicio/es>.

### 6. Contenidos de la asignatura

TAREAS FORMATIVAS

Dado el amplio abanico de la oferta profesional de este grado, los contenidos de la asignatura se adaptarán a las características del ámbito profesional donde se realicen las prácticas.

El grado en Estudios Clásicos tiene como objetivo fundamental la investigación, conservación y trasmisión de los conocimientos relativos al legado de la Antigüedad Clásica, su tradición y su presencia en el mundo contemporáneo. Por lo tanto, capacita a los egresados, en general, para ejercer profesiones relacionadas con la investigación y la enseñanza, así como con el asesoramiento y apoyo a profesionales de muy diversa índole, y en particular, para las siguientes:

- Investigación filológica en lenguas, literaturas y culturas clásicas y modernas consideradas en sí mismas o en sus relaciones transnacionales.
- Investigación en lingüística teórica y en lingüística aplicada.

- Investigación en los modelos políticos de Occidente en relación con el Mundo Clásico.
  - Apoyo a la investigación en las ramas de Ciencias, Ciencias sociales y jurídicas, Ciencias de la salud, Ingeniería y arquitectura y Artes y Humanidades, en relación con las bases teóricas, lingüísticas e históricas del Mundo Clásico.
  - Enseñanza Secundaria y Universitaria, tanto en centros públicos como privados.
  - Formación especializada en instituciones públicas y en empresas.
  - Traducción especializada de textos latinos y griegos en todos los ámbitos del conocimiento.
  - Profesionales cualificados del mundo editorial.
  - Colaboración y asesoramiento lingüístico, literario y cultural en el mundo de la comunicación.
  - Edición literaria y crítica en nuevos soportes: páginas electrónicas y aplicaciones informáticas en el mundo de la cultura.
  - Aplicación lingüística especializada a las nuevas tecnologías del lenguaje y de las comunicaciones.
  - Asesoramiento especializado en el marco de la documentación, archivística y biblioteconomía.
  - Elaboración de materiales culturales e informativos en el ámbito turístico.
  - Colaboradores y asesores en proyectos sobre las relaciones internacionales del ámbito cultural, histórico y social europeo: migración, diversidad lingüística, multiculturalidad y configuración de Europa.
  - Colaboradores y asesores en la organización de políticas de igualdad de género.
- En última instancia, las habilidades adquiridas de modo transversal tales como identificación, aislamiento, análisis y resolución de problemas, organización y diseño de tareas, toma de decisiones, agilidad en la búsqueda y selección de información, espíritu crítico, capacidad comunicativa oral y escrita, etc. harán del egresado un profesional adecuado para ocupar puestos de gestión y dirección tanto en el ámbito público como privado.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	VOLUMEN DE TRABAJO		
	PRESENCIALIDAD	TRABAJO AUTÓNOMO del alumnado	HORAS TOTALES
Prácticas de campo (externas)		270	270
Tutorías individuales	3		3
Tutorías en grupo	2		2
Preparación de la Memoria		25	25
HORAS TOTALES	5	295	300

## 8. Bibliografía / Recursos

**Bibliografía básica** (máximo 15 referencias)

**Recursos** (si necesario)

Aula Virtual de la ULL.

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Pautas

A los alumnos que abandonen sin causa justificada las prácticas externas, se les aplicará el mismo sistema de evaluación en las sucesivas convocatorias.

### ESTRATEGIA EVALUADORA

TIPO DE PRUEBA	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Informes memorias de prácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Claridad en el informe (40%).</li> <li>. Presentación adecuada (15%).</li> <li>. Coherencia en la exposición (30%).</li> <li>. Cumplimiento y responsabilidad con los criterios temporales y organizativos (15%).</li> </ul>	50%
Evaluación del Tutor de la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Actitud hacia el aprendizaje (10%)</li> <li>. Puntualidad (10%)</li> <li>. Iniciativa (30%)</li> <li>. Aplicación de conocimientos (40%)</li> <li>. Responsabilidad (10%)</li> </ul>	50%

### 10. Cronograma/Calendario de la asignatura

Segundo Cuatrimestre		
SEMANA	Actividad 1	Actividad 2
Semana 1	Tutoría Grupal	Tutoría Individual
Semana 2	Prácticas Empresa	
Semana 3	Prácticas Empresa	
Semana 4	Prácticas Empresa	
Semana 5	Prácticas Empresa	
Semana 6	Prácticas Empresa	Tutoría Individual
Semana 7	Prácticas Empresa	
Semana 8	Prácticas Empresa	
Semana 9	Prácticas Empresa	
Semana 10	Prácticas Empresa	
Semana 11	Prácticas Empresa	Tutoría Individual
Semana 12	Memoria	
Semana 13	Memoria	
Semana 14	Memoria	
Semana 15	Tutoría Grupal	