



Departamento de Filología Inglesa y Alemana - Universidad de La Laguna  
 Diplomatura en Ciencias Empresariales  
 Curso 20011 - 20012

Asignatura y profesorado	Código	Nombre de la asignatura		Lengua docente
	<b>160470266</b>	<b>Alemán Empresarial 2ª Lengua</b>		<b>Alemán</b>
	Curso: 2/3	Período: 2 CUATRIMESTRE	Asignatura: optativa	
	Horas de clase semanales: 1 teóricas + 2 prácticas = 3 en total Créditos: 4,5 Créditos ECTS: 4			
	<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo electrónico/ Página web</b>
	Kerstin Rohr Schrade	EUCE 2º nivel/ Cubículo 5	922 317070	<a href="mailto:krohr@ull.es">krohr@ull.es</a>
① Requisitos ② Propósito ③ Evaluación ④ Contenidos/Temario ⑤ Bibliografía	<p>① <b>REQUISITOS</b>          Ningunos.          Iniciación a la lengua alemana empresarial. El nivel que se pretende alcanzar es el A1/1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.</p>			
	<p>② <b>PROPÓSITO</b>          El programa de esta materia está orientado fundamentalmente a la comunicación oral, sin olvidar las restantes destrezas lingüísticas, estimulando la conversación, toma de notas y redacción. Se pretende que el alumno sea capaz de comunicarse en una amplia gama de situaciones empresariales. El alumno adoptará alternativamente el papel de emisor-receptor, escuchando e interpretando las informaciones, así como eligiendo y ordenando el material lingüístico adecuado. Para ello se utilizarán especialmente lecturas comprensivas y medios audiovisuales, así como Internet, diccionarios y otros manuales.</p> <p style="text-align: center;">Se llevarán a cabo actividades de este tipo</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura orientada a practicar la comprensión escrita mediante ejercicios de pregunta-respuesta, completar espacios en blanco de una conversación, redactar el orden correcto de los hechos</li> <li>2. Lectura orientada a practicar la expresión oral interpretando las distintas formas de entonación, del registro, del estilo, de la construcción de la frase...</li> <li>3. Práctica oral en la que los alumnos (en parejas, grupos o individualmente) elaborarán pequeños diálogos o entrevistas, participarán en debates o realizarán presentaciones.</li> <li>4. Práctica oral y escrita conducente a reforzar aspectos gramaticales y/o léxicos.</li> <li>5. Resolución de tareas por medio de Internet.</li> </ol> <p>A continuación se detallan los objetivos formativos generales, competencias transversales y actitudes que se pretenden con esta asignatura:</p> <p><b>OBJETIVOS FORMATIVOS GENERALES:</b></p> <p>Capacitar al alumno para comunicarse en la lengua alemana a un nivel básico, en una variada gama de situaciones empresariales, prestando especial atención a la comunicación oral, sin olvidar las restantes destrezas lingüísticas.</p>			



#### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Capacidad de organización y planificación  
Capacidad de gestión de la información  
Capacidad para la resolución de problemas  
Capacidad para la toma de decisiones  
Capacidad de trabajo en equipo  
Capacidad para trabajar de manera autónoma  
Creatividad  
Iniciativa y espíritu emprendedor  
Motivación por la calidad y el rigor  
Capacidad de comunicación  
Capacidad de análisis y síntesis

#### ACTITUDES

Fomentar el respeto hacia los hábitos socioculturales alemanes en lo que difieren de los españoles  
Favorecer la adopción de una actitud adecuada al contexto profesional en que se encuadra el aprendizaje  
Fomentar la responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones cotidianas.

#### ③ **EVALUACIÓN**

La finalidad primordial de una lengua es la comunicación. Debido a los contenidos que integran esta asignatura, se dará especial relevancia a la comunicación oral, sin abandonar la escrita.

Para evaluar la asignatura se utilizarán dos sistemas diferentes:

##### **Evaluación continua:**

Se valorará la participación en las actividades orales, la entrega puntual de los ejercicios así como la realización de controles esporádicos. Además, se llevarán a cabo dos exámenes parciales y un examen oral.

##### **PORCENTAJES:**

- Tareas asignadas y realización de controles: 20%
- 2 pruebas escritas: 30%
- prueba oral: 50%

Para acceder a la ponderación de los criterios de la evaluación continua el estudiante deberá acreditar una asistencia mínima del 80%.

##### **Evaluación final:**

Para aquellos alumnos que no cumplan los requisitos de la evaluación continua, se realizará un examen escrito valorado con 40% y un examen oral valorado con 60%, siendo imprescindible el aprobar cada una de ellas.

#### ④ **CONTENIDOS:**

Los bloques temáticos que se tratan en la asignatura son los siguientes:

- Primeros contactos
- Comunicación en la oficina
- El pedido
- Diferentes acontecimientos en la empresa



<p>① Requisitos ② Propósito ③ Evaluación ④ Contenidos/Temario ⑤ Bibliografía</p>	<p>④ <b>TEMARIO</b></p> <p>1. ERSTE KONTAKTAUFNAHME</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Konferenzteilnehmer begrüßen</li><li>- Persönliche Daten erfragen</li><li>- Sich vorstellen</li></ul> <p>2. IM BÜRO</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Terminkalender beschreiben</li><li>- Termine vereinbaren, verschieben, absagen</li><li>- Ein Arbeitsessen planen</li><li>- Auskunft über das Firmengelände und Abteilungen geben</li><li>- Eine Dienstreise organisieren</li></ul> <p>3. DIE BESTELLUNG</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Eine Bestellung entgegennehmen</li><li>- Produkte und Preise beschreiben</li><li>- Liefertermine beschreiben</li><li>- Eine Bestellung bearbeiten</li></ul> <p>4. VERSCHIEDENE ANLÄSSE</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zu verschiedenen Anlässen gratulieren und einladen</li></ul>
	<p>⑤ <b>BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA INDISPENSABLE</b></p> <p>1. Manual BECKER, N., J. BRAUNERT: <i>Alltag, Beruf &amp; Co 1</i>. Kurs- und Arbeitsbuch. Hueber, Ismaning: 2009 (ISBN: 978-3-19-101590-9)</p> <p>2. Diccionario Diccionario Alemán-Español / Español-Alemán de las Editoriales Hueber, Langenscheidt, Klett o similares</p>
<p>① Requisitos ② Propósito ③ Evaluación ④ Contenidos/Temario ⑤ Bibliografía</p>	<p>⑤ <b>RECURSOS</b></p> <p>Campus virtual: <a href="http://campusvirtual.ull.es">http://campusvirtual.ull.es</a></p> <p>Web: <a href="http://www.hueber.de/alltag_beruf">www.hueber.de/alltag_beruf</a></p> <p>Diccionarios online: <a href="http://www.leo.org">www.leo.org</a> , <a href="http://dix.osola.com">http://dix.osola.com</a> ,</p>