

CURSO 2011-2012
Idioma en el Comercio Exterior (Francés)
4,5 CRÉDITOS / OPTATIVA

Titulación en la que se imparte/ Curso / Cuatrimestre :

Diplomado en Ciencias Empresariales / 3º Curso / 1º Cuatrimestre

Profesor/a:

José Manuel Cruz Rodríguez

Horario de clases:

Teóricas:	Martes de 8:30 a 10:30
Prácticas:	Jueves de 10:30 a 11:30

Aula asignada y ubicación:

E.1.5

Horario de tutorías:

Martes: 10.30 - 14:30 y Jueves: 12 - 14

Ubicación del despacho:	Nº 3, 2º nivel del Edificio de Ciencias Empresariales	
Teléfono, correo electrónico y página web		
	922 31 70 72	jocruz@ull.es

Objetivos:

Desarrollo de las habilidades lingüísticas fundamentales para interactuar en situaciones de la vida empresarial relacionada con la importación- exportación.

Metodología:

Método de enseñanza comunicativo. A partir de actividades y ejercicios prácticos realizados en clase, se desarrollan las competencias de comprensión y expresión en la comunicación de la empresa importadora y exportadora.

Evaluación:

1 prueba escrita de 1 ó 2 horas y una prueba oral de 15 minutos a partir de un dossier (presentación de una empresa tipo). Además se ha de entregar un glosario final en el formato propuesto. La superación de estas pruebas exime de presentarse a la convocatoria oficial final de cuatrimestre siempre y cuando se haya superado la prueba oral con al menos una nota de 5. Para ello se exige un mínimo del 80 % de asistencia y la entrega de un glosario al final del cuatrimestre en el formato propuesto.

Temario:

Module 1 : Le commerce extérieur à l'international

- 1.- Les contrats internationaux et les incoterms.
- 2.- La logistique internationale.
- 3.- Les moyens de payement.
- 4.- Financement et garanties.

Module 2: Le commerce international entre les Canaries et l'Afrique francophone

- 5.- L'économie des pays de l'Afrique francophone.
6. - L'opération d'achat-vente : Cas pratique Canaries – Afrique

Bibliografía básica:

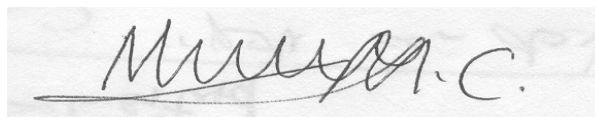
Commerce International. RAINELLI, M. 9^e édition, La Découverte, Paris, 2003.
Commerce International- guide pratique. 5^e édition. GRAUMANN-YETTOU, S. Litec, Paris, 2002.
Exporter. Pratique du commerce international. BARELER, A. Ed. Foucher, Paris, 1996.
Guide Des Incoterms 1990. RAMBERG, J.
L'action commerciale à l'internationale. MONOD, D.P. Ed. Eska, 1994.
Les opérations douanières. COMBES-LEBOURG, A. Eska. 1996.
Lexique Du Commerce Extérieure. CLAVERIE, B. Ed. Puf, Paris, 1992.
Lexique du Commerce International. MASSABIE-FRANÇOISE, M. Ed. Bréal, Paris, 2002.
Management des opérations de commerce international. Énoncés et corrigé. COMBES-LEBOURG, A. 2^e Ed., Eska, Paris 2001.
Moyens et techniques de paiement internationaux. MONOD, P. Didier, Paris, 2002.
Pratique du marketing international. LIONNET, B. Eska, 1996.

DICIONNAIRES:

- *Diccionario jurídico y económico Español – Francés*. FERRERAS, J.; ZONANA, G. Ed. Masson, 1986.
- *Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires* : dictionnaire de compréhension et de production de la langue des affaires, J. BINON, Didier, 2000.
- *700 mots nouveaux pour les affaires*. Association pour promouvoir le français des affaires. De Fouchier, Paris, 1986.
- *Dictionnaire commercial*. Conseil International de la Langue Française, 1979.
- *Petit dictionnaire du commerce extérieur*. Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, 1982.
- *Dixeco de l'entreprise*. CENECO, Ed. Dunod, 1984.
- *L'entreprise de A à Z. (Petit Dictionnaire de l'entreprise)* LEVEQUE, M.; MESSORNET, Q., Ed. Foucher, 1987.
- *Dictionnaire encyclopédique du français des affaires*, La Maison du Dictionnaire, 2005.

La Directora del Departamento

El profesor de la asignatura



Fdo.: M^a del Pilar Mendoza Ramos

Fdo.: José Manuel Cruz Rodríguez